

## Merchandising Newsflash 2021/1

### **Cristiano Ronaldo Superstar – oder wie aus einem Sportler eine (fast) perfekte Marke mit maximalem Erfolg wird**

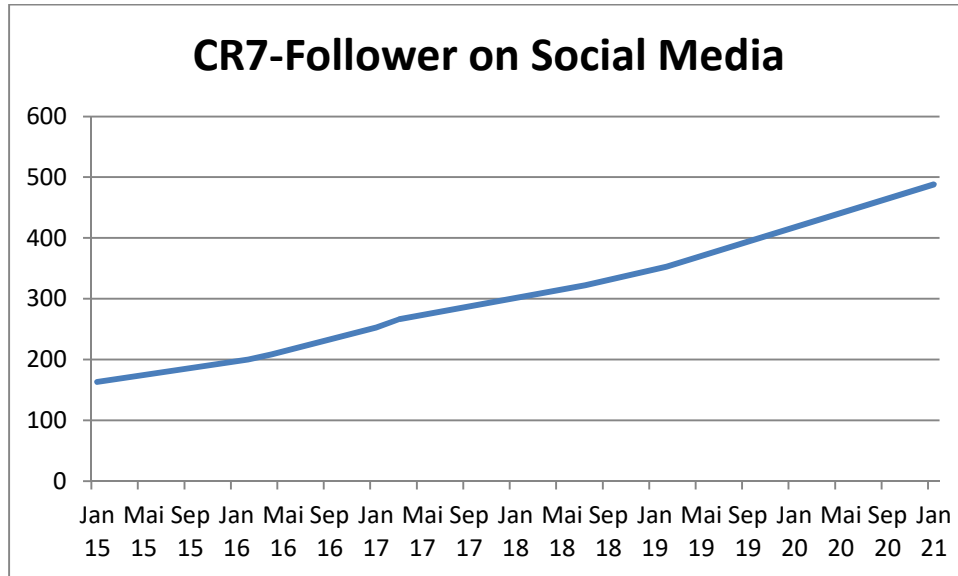
Es ist allgemein bekannt, dass heute für eine angemessene Entlohnung im Sport oft nicht die eigentlichen Leistungen eines Athleten oder eines Teams entscheidend sind, sondern klare Positionierung, geschickte Selbstdarstellung sowie kluges Marketing – kurz das, was man auch als das Ergebnis einer gezielten Markenpolitik bezeichnen kann.

Während in früheren Jahren bekannte Fußballer stets durch Präsenz vor Ort und über Fernsehberichte mit ihren Fans in Kontakt kamen, haben drastische Veränderungen in Kommunikation und Gesellschaft die Beziehungen zwischen Stars und ihren Anhängern grundlegend verändert. Neue Technologien, insbesondere die neuen Medien, haben dazu geführt, dass heute jeder mit einer gewissen Prominenz nicht nur andere und intensivere Kontaktmöglichkeiten mit Fans hat, sondern auch die Fangemeinde exponentielle Wachstumsdimensionen aufweist. Dabei sind soziale Medien vor allem eine Storytelling-Plattform, um Aufmerksamkeit und Bindung von Fans zu erreichen, teilweise aber ebenso Vertriebskanäle für Merchandise und Tickets. Nicht zuletzt geht es aber um Reichweite, die Prominente im Rahmen des Eigenmarketing und ihrer Außendarstellung vermarkten.

Einer, der im Fußball dieses „Spiel abseits des Platzes“ am perfektsten beherrscht, ist der portugiesische Stürmerstar Cristiano Ronaldo (36), dessen Numeronym CR7 als Markenlogo allein schon einen beachtlichen Millionenwert darstellt.

Schon seit Jahren macht sein Einkommen als „leitender sportliche Angestellter eines Fußballklubs“ kaum noch die Hälfte seiner Gesamteinnahmen aus, welche lt. FORBRS in 2019/20 105 Millionen USD betragen haben. An seinem Beispiel lässt sich zeigen, wie seine Eigenvermarktung und insb. seine Social Media-Aktivitäten sein „Off-the-pitch-income“ (Sponsoring, Werbung, Merchandising) in immer neue Sphären treiben. Es gibt aktuell keinen anderen Prominenten in irgendeinem Bereich, der auch nur in die Nähe seiner Follower-Zahlen kommt. Mit fast 500 Millionen Follower auf Instagram, Facebook und Twitter schlägt er seine Rivalen Lionel Messi und Neymar Jr. hundertmillionenfach.





Follower-Entwicklung (Instagram, Facebook, Twitter zusammen)

Außerdem kann Ronaldo für sich den Titel „weltweiter Trikot-Bestseller aller Zeiten“ reklamieren, denn mit über 13,5 Millionen personalisierten CR7-Trikots (Klub- und Verbandstrikot mit entsprechender Veredelung, Stand Juni 2020) hat Cristiano Ronaldo wohl schon jetzt einen Rekord für die Ewigkeit aufgestellt und lässt diesbezüglich sogar eine Fußballerlegende wie David Beckham hinter sich.

1	Cristiano Ronaldo	13.575.000
2	David Beckham	10.200.000
3	Lionel Messi	9.850.000

Meistverkaufte Fußballer-Trikots weltweit (Angaben in Stück; Stand 30.06.20)

Diese Informationen und viele Einblicke in das Firmengeflecht von CR7 außerhalb des Fußballs, das ihn u.a. als Museumsbesitzer, Mode-, Wäsche- und Schuh-Unternehmer, Betreiber von Hotels, Fitness-Studios, Flugzeugvermietungen und einer Haarklinik zeigt, machen deutlich, mit welcher Systematik und Umtriebigkeit Ronaldo und sein umgebendes Management den Weg des inzwischen 36-jährigen Superstars in eine Zukunft ohne Fußball geplant haben. Die aktuelle Studie von PR MARKETING (entweder in Deutsch oder Englisch) veröffentlicht Neues zum Werdegang und über Hintergründe von CR7, lässt in die Business- und Zahlenwelt des portugiesischen Superstars schauen, analysiert die Auswirkungen seiner schier unglaublichen Social Media-Aktivitäten und seinen (nachweisbaren) Einfluss beim Klubwechsel von Real Madrid zu Juventus Turin, beleuchtet zugleich aber auch die Kollision mit der Steuergesetzgebung und die karitative Seite des Fußballers.

#### Studien vom PR MARKETING-Team zusammengestellt:

- Das Phänomen CR7 – Business und Social Media. Stellschrauben erfolgreicher Stars. Eine Analyse über „Nebenaktivitäten“ von Fußballstars am Beispiel Cristiano Ronaldo (Februar 2021, 32 S.)

- The Phenomenon CR7 – King of Income, Kit Sales and Reach. Analysis of Supremacy of Cristiano Ronaldo Referring to Business, Social Media and More (February 2021, 32 pp)

Rheine, 22.01.2021

**Kontakt Daten:**

PR MARKETING Dr. Peter Rohlmann

Huntestr. 19, 48431 Rheine

Tel. 0049-5971-17908

Fax 0049-5971-17909

Email: [peter.rohlmann@pr-marketing.de](mailto:peter.rohlmann@pr-marketing.de)

Webseite: [www.pr-marketing.de](http://www.pr-marketing.de)